

Der Leipziger Markt für Einzelhandelsflächen



© AENGEVEIT-RESEARCH



© AENGEVEIT-RESEARCH

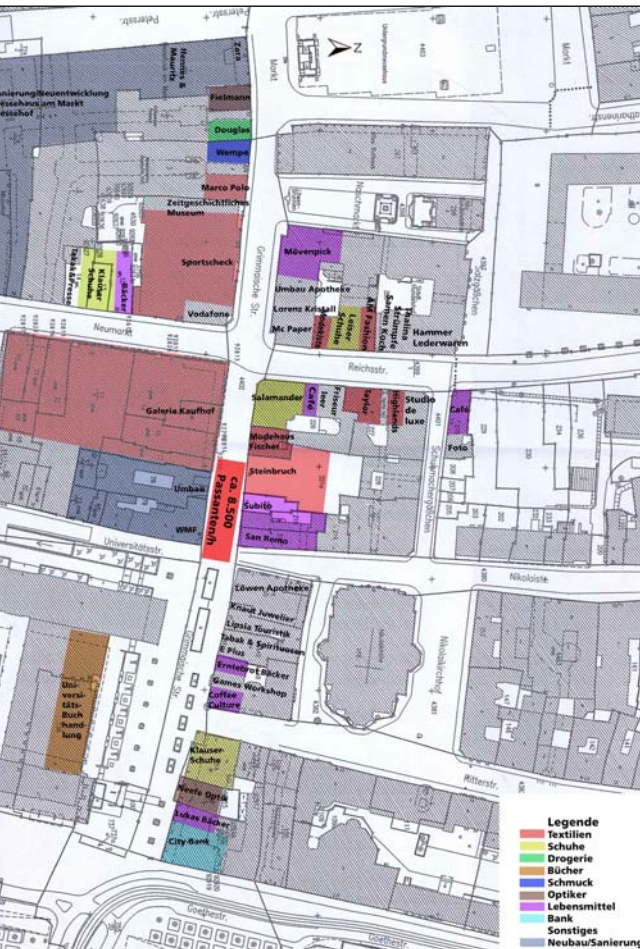
Leipziger Kennziffern 2003:

- EH-Fläche:
ca. 750.000 m² = 1,5 m² VK/EW
- EH-relevanter Jahresumsatz:
EUR 2,3 Mrd. = EUR 4.650,-/EW
- Zentralitätskennziffer:
104

Der Leipziger Markt für Einzelhandelsflächen



Einzelhandelsbesatz und mittlere Passantenfrequenz in 1a-Lagen



Petersstrasse →
Spitzenmieten*:
 bis EUR 105,-/m²
Passantenfrequenz:
 rd. 9.500/h

← **Grimmaische Strasse**
Spitzenmieten*:
 bis EUR 90,-/m²
Passantenfrequenz:
 rd. 8.500/h

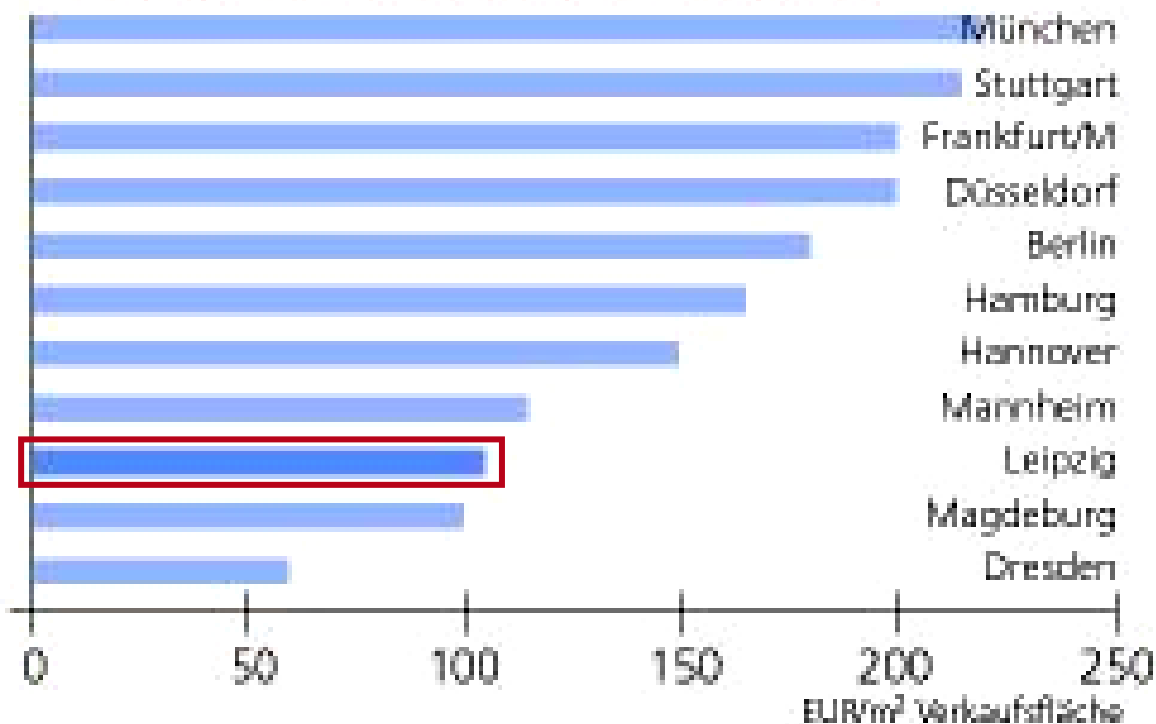


* < 100 m² Vk-Fläche, Erdgeschoss, frequenzstarke Lage, nachfragekonforme Ausstattung

Der Leipziger Markt für Einzelhandelsflächen



Einzelhandel: Spitzenmieten*, 2003/2004



* < 100 m² Vk., frequenzstarke Lage, nachfragekonforme Ausstattung

Quelle: DIP, eigene Erhebungen

Trends am Leipziger Markt für Einzelhandelsflächen



Ausbau des Verkaufsflächenangebots in der City von aktuell rd. 115.000 m² auf 165.000 m² bis 175.000 m² bis 2006

Die Marktpotentiale Leipzigs sind angesichts der immer noch geringen Zentralitäts- und Kaufkraftkennziffern noch nicht ausgeschöpft

Weiterhin hohes Entwicklungspotential für nachfrage- und standortgerechte Einzelhandelsprojekte